

bonjour goedendag

AIRFRANCE  KLM  

das expedient:innenmagazin

ausgabe winter 2025/2026



La Première, die schönste Definition des Reisens

Air France führt eine neue Suite in ihrer First Class ein

20 Jahre Flying Blue

Das Treueprogramm von Air France und KLM feiert
Geburtstag

NDC-Neuigkeiten

Aktuelle Infos zum Vertriebskanal der Zukunft

 DELTA 

virgin atlantic  

 中國東方航空
CHINA EASTERN 

GOL

 transavia

Streckennetz-Ticker

+++ Air France (AF): Tromsø (TOS) – Paris-CDG 04OKT25-28MRZ26 2 x wö. mit 319; Kapstadt (CPT) – Paris-CDG 26OKT25-26MRZ26 4 x wö. mit 789; Phuket (HKT) – Paris-CDG 27NOV25-28MRZ26 3 x wö. mit 77W; Rovaniemi (RVN) – Paris-CDG 03DEZ25-21MRZ26 3 x wö. mit 320; Malé (MLE) – Paris-CDG 19DEZ25-04JAN26 2 x wö. mit 77W; Kittilä (KTT) – Paris-CDG 20DEZ25-21MRZ26 sa. mit 320; Las Vegas (LAS) – Paris-CDG 03JAN26-23JAN26 bis zu 6 x wö. mit A359; Punta Cana (PUJ) – Paris-CDG 13JAN26-28MRZ26 3 x wö. mit 77W; San Diego (SAN) – Paris-CDG 17APR26-22APR26 2 x wö. mit 359 +++

+++ KLM Royal Dutch Airlines (KL): Amsterdam (AMS) – Sint Maarten (SXM) – Georgetown (GEO) – Amsterdam (AMS) 3 x wö. mit 333; Amsterdam (AMS) – Bridgetown (BGI) – Georgetown (GEO) – Amsterdam (AMS) 26OKT25-26MRZ26 3 x wö. mit 789; San José (SJO) – Amsterdam (AMS) 26OKT25-27MRZ26 5 x wö. 789; Cancún (CUN) – Amsterdam 28OKT25-28MRZ26 3 x wö. mit 781; Miami (MIA) – Amsterdam (AMS) ab 02NOV25 4 x wö. mit 333, Rovaniemi (RVN) – Amsterdam 22NOV25-14MRZ26 1-3 x wö. mit 73H; San Diego (SAN) – Amsterdam (AMS) ab 21FEB26 3 x wö. mit 789; Kittilä (KTT) – Amsterdam (AMS) 23NOV25-22MRZ26 so. mit 73H+++

+++ Delta Air Lines (DL): München (MUC) – Detroit (DTW) 21APR26 – 24OKT26 tgl. mit 764; Berlin (BER) – New York-JFK 02MAI26-24OKT26 bis zu 7-mal wö. mit 76W +++

+++ Transavia (TO): Berlin (BER) – Paris (ORY) bis zu 14 x wö. mit 32N/73H; München (MUC) – Paris (ORY) 2 x wö. mit 32N; Berlin (BER) – Nantes (NTE) 2 x wö. mit 73H +++

Streckennetz-News zum Winterflugplan 2025/2026 finden Sie regelmäßig aktualisiert auf **Air France KLM Business Solutions** in der Rubrik „**Neuigkeiten**“ und auf **www.AFKLdocs.info**, der Downloadseite für Reiseprofis, in der Rubrik „**Streckennetz**“.

In dieser Ausgabe

↓ 4	La Première, die schönste Definition des Reisens Air France führt eine neue Suite in ihrer First Class ein	↓ 26	25 Jahre SkyTeam Die Zukunft des vernetzten Reisens gestalten
↓ 10	20 Jahre Flying Blue Das Treueprogramm von Air France und KLM feiert Geburtstag	↓ 30	Air France feiert Doppeljubiläum Vier Flughafen-Jubiläen unterstreichen die tief verwurzelte Deutschland-Präsenz
↓ 14	NDC-Neuigkeiten Aktuelle Infos zum Vertriebskanal der Zukunft		expis on tour
	unser streckennetz	↓ 34	Zu Besuch bei Nordlichtern und dem Weihnachtsmann Reise mit Air France nach Lappland
↓ 2	Streckennetz-Ticker		nachhaltigkeit
↓ 16	Lateinamerika-Drehkreuze Dank vieler Partnerschaften noch mehr Ziele in Mittel- und Südamerika zur Auswahl	↓ 38	Nachhaltigkeit greifbar machen Cleanup-Eventreihe mit Expis aus neun Städten
↓ 19	Punta Cana und Bridgetown Der Winterflugplan 2025/2026		wir im web
↓ 20	15 Ziele in Süd-(Ost-)Asien Im Winter 2025/2026 bauen Air France und KLM ihr Streckennetz weiter aus	↓ 25	Surfin' AFKL Wo wir außerdem für Sie im Netz aktiv sind
	blick hinter die kulissen	↓ 36	Docs & Download - Updates Die Neuerscheinungen auf unserer Downloadseite AFKLdocs.info
↓ 22	„Der gemeinsame Auftritt mit Air France-KLM ist unsere Stärke in Deutschland“ Interview mit Frederic Schenk und Dominik van den Berg von Delta Air Lines		gewinnspiel
		↓ 42	Ihre Meinung und Ihre Kreativität sind gefragt Kalender, Poster, Flugreise mit Air France und KLM und mehr zu gewinnen

Hinweis in eigener Sache ...

Möchten Sie „bonjour goedendag“ als Printerzeugnis abonnieren? In jedes stationäre IATA-Reisebüro verschicken wir bis auf Widerruf ein Exemplar unseres Expi-Magazins per Post. Sie haben darüber hinaus die Möglichkeit, sich Ihr persönliches Exemplar auf **www.afkl-expedienten.info** ins Büro oder Home-Office zu bestellen. Das Papier für die Produktion dieser Ausgabe besteht komplett aus Recyclingpapier. Es spart durchschnittlich 78 % Wasser, 68 % Energie und 15 % CO₂-Emissionen im Vergleich zu Frischfaserpapier ein.

Die nächste Ausgabe Sommer 2026 wird im April 2026 ausgeliefert.



Printversion von „bonjour goedendag“ abonnieren



IMPRESSUM

Herausgeber: Air France-KLM, Direktion für Deutschland, De-Saint-Exupéry Straße 10, 60549 Frankfurt
Redaktion: Bas 't Hooft, Armelle de Cordoue, Christoph Kessel, Mitarbeit an dieser Ausgabe: Susanne Freitag, f2kreation, Eltville; Alle Informationen sind nach bestem Wissen recherchiert, jedoch ohne Gewähr.
Stand: 30. September 2025 | **Erscheinungsweise:** 2-mal jährlich
Design & Realisation: Mainzer Ring – Die Marketing Zentrale, MZ Ring GmbH & Co. KG, www.mzring.de
Bildmaterial: Air France, Alex Hackel, Delta Air Lines, Flughafen Düsseldorf, Flughafen Hamburg, Flughafen Nürnberg, Fraport Archiv, KLM, Jessica Röhrer, Makiko Kinoshita, Sepp Jäger – Hessisches Wirtschaftsarchiv in Darmstadt, Nina Hoffmann, Sabrina Coler, Tanja Weber, Tobias Meyer, Wolfram Schneppe, Yvonne von Kamp, privat
Ihr Kontakt zu uns: mail.bonjourgoedendag@airfrance.fr

BUSINESS SOLUTIONS TIPPS

Tipps und Infos zu unseren Beiträgen finden Sie auf Air France KLM Business Solutions für Reisebüros und auf unserer Download-Seite für Reiseprofis. Klicken Sie auf www.AFKL.biz bzw. www.AFKLdocs.info und folgen Sie dem Navigationsweg am unteren Seitenrand.



LA PREMIERE
AIRFRANCE

Steckbrief der neuen La Première-Kabine

Suiten: 4
Fenster: 5
Bettlänge: 200 cm
Bettbreite: 75 cm
Konzept: Sessel plus Tagesbett, das sich in ein Bett verwandeln lässt
Trennwand: Volle Höhe (Vorhänge)
Bildschirme: 2 à 32 Zoll
Handgepäck: 1 Schränkchen + 2 Schubladen neben bzw. unter dem Tagesbett
Kleiderschrank: außerhalb der Suite
Toiletten: 2, exklusiv für die La Première-Kabine



Flyingblue



20 Jahre Flying Blue

Das Treueprogramm von Air France und KLM feiert Geburtstag

Flying Blue, das Treueprogramm von Air France und KLM, feiert 2025 seinen 20. Geburtstag. 2005 wurde es ins Leben gerufen, als die Treueprogramme Fréquence Plus von Air France und Flying Dutchman von KLM zusammengelegt wurden. Ziel war es, die besondere Beziehung und Verbindung der Reisenden zu den Fluggesellschaften der neuen Gruppe aufrechtzuerhalten und den Mitgliedern zu ermöglichen, ihrem Traumreiseerlebnis immer näher zu kommen.

Anfangs bestand Flying Blue aus Air France, KLM und Aircalin. 2010 schloss sich Tarom dem Programm an und 2013 folgte Transavia. Heute zählt das globale Treueprogramm fast 30 Millionen Mitglieder, nahezu 40 Partnerfluggesellschaften sowie mehr als 100 internationale und lokale Händler, bei denen Reisende Meilen sammeln und einlösen können.

Flying Blue wird regelmäßig als eines der besten Treueprogramme in Europa anerkannt. Point.me hat

es kürzlich erneut zum „besten Airline-Rewards-Programm der Welt“ gekürt, da es in nahezu allen wichtigen Kriterien, von der Großzügigkeit über die Qualität des Kund:innenservice bis zur Benutzerfreundlichkeit, Spitzenleistungen erzielt. Diese Auszeichnung spiegelt die Fähigkeit von Flying Blue wider, das Reiseerlebnis für seine Mitglieder zu verbessern und sich durch die Weiterentwicklung des Programms und seiner Dienstleistungen im Laufe der Jahre erfolgreich an sich ändernde Lebensgewohnheiten und Wünsche anzupassen.

Zu den wegweisenden Innovationen zählen unter anderem die Einführung der neuen Ultimate-Stufe 2017 als Anerkennung für die Mitglieder mit einem sehr hohen Reisevolumen bei Air France und KLM, die „Cash & Miles“-Funktion, mit der Reisende verschiedene Zahlungsmethoden kombinieren können, und der „Flying Blue Shop for Miles“, mit dem Mitglieder seit 2018 bei ihren Online-Einkäufen bei einer Vielzahl von Partnern Meilen sammeln können.

Flying Blue entwickelt sich ständig weiter. 2022 wurde „Flying Blue Family“ eingeführt, mit dem Reisende Meilen mit bis zu sieben Familienmitgliedern teilen können. 2023 und 2024 kamen Amazon und Uber zu der langen Liste der Partner hinzu.

Zu guter Letzt bietet Flying Blue seinen Mitgliedern die Möglichkeit, ihre Großzügigkeit unter Beweis zu stellen, indem sie ihre Meilen nicht nur für Beiträge zu alternativen Treibstoffen (SAF – Sustainable Aviation Fuel) einsetzen, sondern auch an NGOs und Wohltätigkeitsorganisationen spenden können. Im

vergangenen Jahr spendeten die Mitglieder insgesamt 450 Millionen Meilen.

Heute können Mitglieder des Flying Blue-Programms auf der Grundlage der im Laufe des Jahres gesammelten Experience Points (XP) einen von fünf Status erreichen: Explorer, Silver, Gold, Platinum und Ultimate, die ihnen verschiedene Vorteile bieten, von bevorzugtem Check-in und personalisierten Concierge-Services bis zu zusätzlichem Freigepäck, Zugang zu Flughafen-Lounges und Upgrades.

3 FRAGEN AN ...

... Bianca Wirth, Customer Experience Executive & Flying Blue-Ansprechpartnerin in Deutschland



Bianca, wie schnell können neue Mitglieder nach Anmeldung in den Silver-Status aufsteigen, um neben dem Meilen sammeln in den Genuss weiterer Vorteile zu kommen?

Bei Flying Blue wird der Status durch Experience

Points, kurz XP, bestimmt, die innerhalb von 12 Monaten gesammelt werden. Der Qualifizierungszeitraum beginnt, wenn die ersten XP gesammelt werden. Sobald 100 XP gesammelt wurden, wird das Mitglied in den Silver-Status hochgestuft. Auf flyingblue.com gibt es einen Flugtyp-Simulator, mit dem man die Anzahl der XP für die jeweilige Reise berechnen kann. So reicht beispielsweise eine Reise in Business Class von FRA via CDG nach LAX und zurück aus, um in den Silver-Status aufzusteigen.


Point.me hat Flying Blue auch 2025 wieder zum „besten Airline-Rewards-Programm der Welt“ gekürt. Gibt es ein Flying Blue-Alleinstellungsmerkmal, das zu dieser Auszeichnung geführt hat?

Es gab natürlich verschiedene Kriterien, die Point.me zu dieser Kür bewogen haben. Aber bleiben wir bei unserem Silver-Mitglied, das bis zum Ende des 12-monatigen Qualifizierungszeitraums beispielsweise 122 XP gesammelt hat. Es hat den Grenzwert von 180 XP, der für den Gold-Status nötig ist, nicht

erreicht. Das Silver-Mitglied startet jedoch mit den überschüssigen 22 XP in den neuen Qualifizierungszeitraum. Diese Übertragung überschüssiger XP gibt es nur bei Flying Blue und ist natürlich ein faires Angebot für unsere Mitglieder.

Gibt es noch weitere faire Angebote für Flying Blue-Mitglieder?

Ja, zum Beispiel für werdende Eltern. Für Mitglieder, die sich im Erziehungsurlaub, einschließlich Mutterschutz, Elternzeit oder Auszeit nach einer Adoption befinden, und deshalb Gefahr laufen, am Ende ihres aktuellen Qualifizierungszeitraums ihren Silver-, Gold- oder Platinum-Status zu verlieren, stockt Flying Blue den XP-Zähler auf, damit der Grenzwert für den Statuserhalt des aktuellen Status erreicht wird. Die betroffenen Mitglieder kontaktieren Flying Blue, wenn sie von dieser Unterstützungsmaßnahme profitieren möchten.

**GUT zu wissen!**

Point.me

Point.me ist ein Online-Tool und eine Suchmaschine, die Reisenden hilft, ihre Prämienpunkte und -meilen für Flüge zu finden und einzulösen, indem sie verschiedene Fluggesellschafts-, Kreditkarten- und Treueprogramme durchsucht. Point.me durchsucht über 30 Treueprogramme und 100 Fluggesellschaften, um Optionen für Prämienflüge zu finden.





Flying Blue Meilensteine

2005–2010: Einführung und Konsolidierung

- 2005: Einführung von Flying Blue für Air France und KLM sowie Aircalin nach dem Zusammenschluss der Treueprogramme Fréquence Plus von Air France und Flying Dutchman von KLM.
- 2007: Flying Blue wird zum Treueprogramm von Kenya Airways.
- 2009: Einführung neuer Elite-Mitgliedschaftsstufen (Silver, Gold, Platinum) mit exklusiven Vorteilen.
- 2010: Flying Blue wird zum Treueprogramm von Tarom.
- 2010: Flying Blue wird bei den Frequent Traveler Awards zum „Besten Elite Programm“ (Europa/Afrika) gewählt.

2011–2015: Expansion und Partnerschaften

- 2011: Aufnahme neuer Partnerfluggesellschaften und Nicht-Fluggesellschaften, um Mitgliedern mehr Möglichkeiten zum Sammeln und Einlösen von Meilen zu bieten.
- 2013: Flying Blue wird zum Treueprogramm von Transavia.
- 2013: Flying Blue wird von den Global Traveler Awards zum „Besten Vielfliegerprogramm“ gewählt.

2016–2020: Innovation und Personalisierung

- 2016: Einführung von Miles-Upgrade, so dass Mitglieder ihre Meilen in Upgrades umwandeln können.
- 2016: Flying Blue wird von den Business Traveler Awards zum „Besten Vielfliegerprogramm“ (Europa) gewählt.
- 2017: Einführung von Flying Blue Ultimate.
- 2018: Einführung von XP zur Optimierung der Verwaltung von Statusstufen durch Ersetzen des Meilen-Status.
- 2018: Die Stufe „Ivory“ wird zu „Explorer“.
- 2018: Einführung von Cash & Miles und Flying Blue Shop for Miles.
- 2019: Einführung der Miles + Points-Partnerschaft mit ALL/Accor.

2021–2025: Digitalisierung und neue Dienstleistungen

- 2022: Option, mit Meilen, Sustainable Aviation Fuel (SAF) zu kaufen.
- 2022: Einführung von Flying Blue Family.
- 2024: Flying Blue von Point.me zum „Besten Airline-Rewards-Programm der Welt“ gewählt. 2025 erfolgt die Wiederwahl.
- 2025: Einführung des Flying Blue Extra-Abonnementpakets.

Flying Blue Kennzahlen

- Fluggesellschaften mit Flying Blue als Treueprogramm im Jahr 2025: 5 (Air France, KLM, Transavia, Aircalin, Tarom)
- Gesamtzahl der Mitglieder: 27 Millionen
- Neue Mitglieder: 1 alle 5 Sekunden
- Anzahl der Mitglieder, die ihre Meilen nutzen: 4 830 pro Tag

- Anzahl der Partner:
- Fast 40 Fluggesellschaften
 - Mehr als 100 Shopping-Partner
 - 12 Co-Branding-Karten



Flying Blue-Merkmale und -Vorteile im Jahr 2025



Meilen sammeln

- Flugtickets mit Air France, KLM und 37 Partner-Airlines
- Kauf zusätzlicher Services (Upgrades, Sitzplatz- und Gepäckoptionen usw.)
- Mietwagen
- Hotelreservierungen
- Einkäufe bei Shopping-Partnern



Meilen einlösen

- Flugtickets und Upgrades
- Kauf zusätzlicher Services (Upgrades, Sitzplatz- und Gepäckoptionen usw.)
- Hotelreservierungen
- Einkäufe bei Partnern
- Sustainable Aviation Fuel (SAF)-Beiträge
- Meilenspenden an NGOs und andere gemeinnützige Organisationen

Statuslevel im Jahr 2025

- **Explorer:** Von 0 bis 99 XP (Experience Points)
 - o Programm-Einstiegslevel.
 - o 4 Meilen pro ausgegebenen Euro¹
- **Silver** (SkyTeam Elite): Von 100 bis 179 XP
 - o 6 Meilen pro ausgegebenen Euro¹
 - o Priorität beim Check-in, der Gepäckaufgabe und beim Boarding
 - o einige kostenlose Sitzplatzoptionen 24 Stunden vor Abflug
 - o kostenfreie Auswahl eines Standardsitzplatzes
 - o ein zusätzliches Freigepäckstück auf SkyTeam-Flügen
- **Gold** (SkyTeam Elite Plus): Von 180 bis 299 XP
 - o Silver-Vorteile
 - o 7 Meilen pro ausgegebenen Euro¹
 - o weltweit kostenloser Zutritt zu den SkyTeam-Lounges mit einem Gast²
 - o SkyPriority: Priorität bei allen Serviceabläufen am Flughafen
 - o kostenfreie Sitzoptionen 72 Stunden vor Abflug

- **Platinum** (SkyTeam Elite Plus): Ab 300 bis 899 XP
 - o Gold-Vorteile
 - o 8 Meilen pro ausgegebenen Euro¹
 - o kostenfreie Sitzoptionen
 - o Platinum Service Line
 - o nach 10 aufeinanderfolgenden Jahren als Platinum-Mitglied: Platinum for Life
- **Ultimate** (SkyTeam Elite Plus): Ab 900 UXP
 - o Platinum-Vorteile
 - o 9 Meilen pro ausgegebenen Euro¹
 - o eigener 24/7 Ultimate Assistant
 - o kostenfreier Zugang zu Lounges von Air France und KLM für bis zu acht Mitreisende
 - o Ultimate und/oder SkyPriority-Flughafenservices für bis zu acht Mitreisende²
 - o 4 Voucher pro Mitgliedsjahr für ein Upgrade in die nächsthöhere Reiseklasse
 - o eine Flying Blue-Platinum-Partnerkarte

1: auf vermarkteten Air France- und KLM-Flügen
2: es gelten weitere Bedingungen





NDC-Neuigkeiten

Aktuelle Infos zum Vertriebskanal der Zukunft

Die New Distribution Capability (NDC) ist ein XML-basiertes Datenaustauschformat, das die Art und Weise modernisiert, wie Flugprodukte vertrieben werden. Ein Beispiel ist die Bündelung von Flugleistungen zu Paketen. Details finden Sie in der Tabelle auf der gegenüberliegenden Seite. Auf Air France KLM Business Solutions finden Sie einen exklusiven Chat für Fragen rund um das Thema NDC.

3 FRAGEN AN ...

... Peter Skriwan, Air France-KLM NDC Consultant



Peter, mittlerweile buchen viele Agenturen die Flüge von Air France und KLM via NDC. Wie können die Agenturen, die NDC-Inhalte noch nicht nutzen, am einfachsten Zugang zu NDC erhalten?

Ich empfehle den Agenturen in Deutschland die Anbindung über einen Aggregator wie beispielsweise Hitchhiker. Mittlerweile bieten aber auch die klassischen GDS-Betreiber Amadeus und Sabre selbst einen NDC-Anschluss. Auf Air France KLM Business Solutions für Reisebüros aktualisieren wir in der Rubrik „Produkte“ im Kapitel „NDC“ – „Verbindung“ regelmäßig die Liste der Aggregatoren, die mit Air France-KLM verbunden sind. Auf der Seite befindet sich auch ein Link zum Online-Formular „Onboarding to the Air France and KLM NDC API“ im gesicherten Bereich von Business Solutions, mit dem eine Anbindung über den gewünschten Aggregator angefragt werden kann.

Welche Vorteile bietet NDC im Vergleich zur klassischen Buchung über GDS?

Neben der Einsparung des GDS-Vertriebszuschlags in Höhe von aktuell 48 Euro pro Return-Ticket bieten wir mit Hilfe der kontinuierlichen Preisgestaltung, dem so genannten „Continuous Pricing“, niedrigere Tarife. Durch die Bündelung von Produkten wie zum Beispiel die Flugleistung und ein Vorzugssitzplatz zu einem Preispaket lassen sich zusätzliche Einsparmöglichkeiten realisieren. Manche Zusatzprodukte wie der kostenpflichtige Lounge-Zutritt sind exklusiv über NDC buchbar.

Wo finden Expis Unterstützung, wenn es um NDC-Buchungen geht?

Auf Air France Business Solutions für Reisebüros gibt es im gesicherten Bereich einen exklusiven NDC-Chat. Um diesen nutzen zu können, ist eine persönliche Anmeldung für den gesicherten Bereich notwendig. Von der Startseite in Business Solutions gelangt man über den Link „Gesicherte Tools“ auf die Registrierungs- und Anmeldeseite für den gesicherten Bereich. Einmal eingeloggt, steht der Chat im Bereich „NDC Support“ 24 Stunden am Tag, 7 Tage die Woche auf Englisch zur Verfügung.

Zwei Vertriebskanäle – zwei Chatkanäle

Auf Air France KLM Business Solutions gibt es zwei verschiedene Kanäle zum Chatten – je nachdem, welchen Vertriebskanal Sie nutzen:

	Business Solutions-Chat*	NDC-Chat
Vertriebskanal	GDS-Edifact-Buchungen**	NDC-Buchungen**
Ort	auf den öffentlich zugänglichen Seiten von Business Solutions	im gesicherten Bereich von Business Solutions
Zugang	www.AFKL.biz: Business Solutions für Reisebüros -> Der Chat-Button erscheint unten rechts auf dem Bildschirm.	www.AFKL.biz: Business Solutions für Reisebüros -> „Gesicherte Tools“ -> „Secured Access“ -> Anmeldung im gesicherten Bereich -> Tools: NDC-Support -> Der Chat-Button erscheint unten rechts auf dem Bildschirm.
Bearbeitung	1 Chat = 1 PNR	
Verfügbarkeit	24 Stunden am Tag, 7 Tage die Woche	
Sprache	Englisch	
Weitere Infos	Business Solutions für Reisebüros -> Support -> Business Solutions Chat	Business Solutions für Reisebüros -> Support -> New Distribution Capability -> NDC Trade Support

* Für Anfragen, die eine Interaktion mit anderen Abteilungen von Air France-KLM erfordern, wenden Sie sich bitte telefonisch oder per E-Mail an uns.
**ohne kommerzielle Geste

Bundle (Paket) <-> kostenpflichtige Option

Zusätzlich zum Flugticket gibt es die Möglichkeit, via NDC zusätzliche Services zu buchen, teilweise als Bundle (Paket), teilweise als kostenpflichtige Option.

	Bundle (Paket)	Kostenpflichtige Option
Definition	<ul style="list-style-type: none">• kombiniert einen Tarif + eine kostenpflichtige Option• wird als eigenständiger Tarif angeboten• Verkauf in einer einzigen Transaktion	<ul style="list-style-type: none">• eine kostenpflichtige Option• wird unabhängig vom Ticket angeboten
Sitz	<ul style="list-style-type: none">• Kombination aus einem Tarif + einem Vorzugssitzplatz• Produkte „Light Plus“ bzw. „Standard Plus“ in der Economy Class• individuelles Angebot abhängig vom Flying Blue-Status• bestes Angebot (bis zu 10 Prozent Ermäßigung)	<ul style="list-style-type: none">• Sitzplatzoption• dynamische Preisgestaltung via NDC• Flying Blue-Status und „Corporate Benefits Program“ werden berücksichtigt
Gepäck	-	<ul style="list-style-type: none">• Gepäck-Option• Flying Blue-Status wird berücksichtigt
Lounge	-	<ul style="list-style-type: none">• Lounge-Option (nach Verfügbarkeit)• Air France-Lounges in CDG, ORY, MUC• KLM-Lounges in AMS
Sustainable Aviation Fuel (SAF)	<ul style="list-style-type: none">• Kombination aus Tarif + eine SAF-Option*• verfügbar für alle Kabinen und Tarif-Familien• Beitrag zum Kauf von SAF durch Air France und KLM• „Public SAF Bundle“ oder „Corporate SAF Bundle“	<ul style="list-style-type: none">• SAF-Option• Beitrag zum Kauf von SAF durch Air France und KLM

* SAF steht für „Sustainable Aviation Fuel“, der von unserer Branche verwendete Begriff für eine Alternative zu fossilen Kraftstoffen..





Lateinamerika-Drehkreuze

Dank vieler Partnerschaften noch mehr Ziele in Mittel- und Südamerika zur Auswahl

Air France und KLM bieten täglich zahlreiche Verbindungen ab neun deutschen Flughäfen zu vielen Metropolen in Mittel- und Südamerika an. Von dort gibt es zahlreiche Weiterflugmöglichkeiten mit Partnerfluggesellschaften im Rahmen einer Code-

share-Vereinbarung. Innerhalb der SkyTeam-Allianz bieten Air France und KLM mit Aerolíneas Argentinas (AR) ab Buenos Aires beste Verbindungen ab dem internationalen Flughafen Ezeiza International Airport - Ministro Pistarini (EZE) nach Iguazu, Mendoza und Ushuaia an. Ab dem Stadtflughafen Aeroparque Internacional Jorge Newbery (AEP) stehen weitere Codeshare-Flüge innerhalb Argentiniens zur Auswahl.

i GUT zu wissen!

Copa Airlines (CM)

Copa Airlines ist eine führende lateinamerikanische Fluggesellschaft im Bereich Passagier- und Frachtverkehr. Sie operiert von der Republik Panama aus und bietet derzeit täglich rund 327 Linienflüge an. Copa Airlines bedient 78 Ziele in 32 Ländern in Nord-, Mittel- und Südamerika sowie in der Karibik mit Panama-Stadt als zentralem Drehkreuz. Special Meals können bis zu 24 Stunden vor Abflug bestellt werden. Flying Blue-Mitglieder können auf Copa Airlines-Flügen mit einer CM-Flugnummer Meilen sammeln und einlösen.





Air France und KLM fliegen via Paris bzw. Amsterdam vier Ziele in Brasilien an: Fortaleza, Salvador (jeweils Air France), Rio de Janeiro und São Paulo (Air France und KLM). Ab allen vier Flughäfen bestehen beste Verbindungen zu über 30 Zielen innerhalb Brasiliens mit GOL (G3). Darüber hinaus gibt es via São Paulo gute Anschlüsse nach Argentinien, Paraguay und Uruguay.

Jeweils in Verbindung mit einem Air France-Flug von/nach CDG und/oder einem KLM-Flug von/nach AMS können Air France- und KLM-Passagiere über das Gateway Panama-Stadt (PTY) durch die

Partnerschaft mit Copa Airlines zu weiteren Zielen in Zentral- und Südamerika reisen. Air France und KLM werden in PTY im Terminal 2 abgefertigt, dem Terminal in dem auch Copa beheimatet ist. Dadurch wird das Umsteigen in Panama-Stadt deutlich vereinfacht. Reisende in Business Class sowie SkyTeam Elite Plus-Mitglieder können die Zeit bis zum Abflug (je nach Tarifbedingungen) in der Copa Club Lounge verbringen.

i GUT zu wissen!

GOL (G3)

GOL ist seit 2001 tätig und zählt heute zu den am schnellsten wachsenden Fluggesellschaften der Welt. Mit rund 900 Flügen pro Tag ist GOL die Fluggesellschaft mit dem größten Passagieraufkommen in Brasilien. Flying Blue-Mitglieder können auf GOL-Flügen Meilen sammeln und einlösen.

3 FRAGEN AN ...

... Cornelia Knortz, Pricing & Revenue Management Executive



Conny, welchen Vorteil bieten generell Codeshare-Flüge für die Reisenden?

Werden die Flüge in einem Ticket durchgebucht, existiert ein Beförderungsvertrag. Damit ist sichergestellt, dass bei etwaigen Ver-

spätungen der Reisende automatisch auf den nächsten verfügbaren Flug umgebucht wird. Außerdem wird das Gepäck, sofern es die Behörden zulassen, bis zum finalen Ziel durchgecheckt. Gleiches gilt für die Ausstellung der Bordkarten. Flying Blue-Mitglieder sammeln auf Flügen, die von Air France und KLM vermarktet werden, Meilen.

Wenn es keine Codeshare-Verbindung gibt, bieten sich andere Alternativen an?

Wir haben für unsere veröffentlichten Tarife eine Ad-On-Struktur geladen. Gerade ab Bogotá, Lima und Santiago de Chile bieten wir so die Möglichkeit, Anschlussflüge mit Avianca oder Latam zu buchen.

Muss bis zum finalen Ziel immer direkt ab Deutschland über Paris und Amsterdam und die Drehkreuze in Mittel und Südamerika direkt geflogen werden?

Wir bieten auch Tarife mit Stopover-Möglichkeiten an. Stopover sind schon für weit unter 100 Euro buchbar. Das ist zum Beispiel in Buenos Aires praktisch, da viele Flüge innerhalb Argentiniens vom Stadtflughafen Aeroparque abheben, die internationalen Flüge aber am Flughafen Ezeiza ankommen. Da man also ohnehin den Flughafen wechseln muss und Buenos Aires absolut sehenswert ist, bietet sich ein Stopover sicherlich an. Für mich ist Buenos Aires eine der Top Städte, die ich bisher besucht habe. Die Stadt sollte bei keiner Reise nach Argentinien fehlen.



Punta Cana

Winterflugplan 2025/2026



Air France wird Punta Cana (PUJ) in der Dominikanischen Republik zwischen dem 13. Januar und dem 28. März 2026 mit Paris-CDG verbinden.

- 3 Flüge/Woche: dienstags, donnerstags, samstags
- durchgeführt mit Boeing 777-300ER in Drei-Klassen-Konfiguration Business, Premium, Economy

• Abflugzeiten in Ortszeit

Flugnummer	Abflug	Ankunft
AF968	CDG 14:25 Uhr	PUJ 18:45 Uhr
AF969	PUJ 21:15 Uhr	CDG 10:40 Uhr +1

Bridgetown

Winterflugplan 2025/2026



KLM steuert Bridgetown (BGI) auf Barbados zwischen dem 26. Oktober 2025 und dem 26. März 2026 ab Amsterdam an.

- 3 Flüge/Woche: dienstags, donnerstags, samstags
- durchgeführt mit einer Boeing 787-9 in Drei-Klassen-Konfiguration World Business Class, Premium Comfort, Economy Class

Flugnummer	Abflug	Ankunft
KL783	AMS 9:35 Uhr	BGI 13:35 Uhr
KL783	BGI 15:05 Uhr	GEO 16:40 Uhr
KL783	GEO 18:00 Uhr	AMS 08:00 Uhr +1



15 Ziele in Süd-(Ost-)Asien

Im Winter 2025/2026 bauen Air France und KLM ihr Streckennetz weiter aus

Zusätzliche Frequenz ab CDG mit Air France: Delhi (DEL), Indien

Am 18. November 2025 erhöht Air France ihre Frequenzen in die indische Hauptstadt. Neben der täglichen Verbindung mit einer Boeing 787-9 fliegt zusätzlich 3-mal wöchentlich eine Boeing 777-200ER – jeweils in einer Drei-Klassen-Konfiguration Business, Premium Economy, Economy. Nach Delhi besteht die Wahl zwischen einem Abflug am Morgen und am Mittag. Auf dem Rückflug kann zwischen einem Nacht- und einem frühen Tagflug gewählt werden. Ferner fliegt KLM täglich zwischen Amsterdam und Delhi mit einer Drei-Klassen-Konfiguration World Business Class, Premium Comfort, Economy inklusive Economy Comfort-Zone. Die Sitze in der World Business Class verfügen über eine Schiebetür für mehr Privatsphäre.

Saisonal nonstop ab CDG mit Air France in Kooperation mit Vietnam Airlines: Hanoi (HAN), Vietnam

Im Winterflugplan 2025/2026 führt Air France ihre Kooperation mit dem Sky-Team-Partner Vietnam Airlines fort. Die täglichen Flüge zwischen Paris-CDG und der vietnamesischen Hauptstadt werden mit einem Airbus A350-900 von Vietnam Airlines in einer in einer Drei-Klassen-Konfiguration Business Class, Premium Economy, Economy Class durchgeführt.

Zusätzliche Frequenz ab AMS mit KLM: Bangkok (BKK), Thailand

Zwischen dem 6. Januar und dem 28. Februar 2026 erhöht KLM die Frequenzen zwischen Amsterdam und der thailändischen Hauptstadt. Neben der täglichen Verbindung mit einer Boeing 777-300ER setzt KLM 3-mal wöchentlich eine Boeing 777-200ER ein. Beide Maschinen bieten eine Drei-Klassen-Konfiguration World Business Class, Premium Comfort, Economy inklusive Economy Comfort-Zone. Die Sitze in der World Business Class verfügen über eine Schiebetür für mehr Privatsphäre. Air France fliegt im Winterflugplan 2025/2026 bis zu 2-mal täglich zwischen Paris-CDG und der Stadt der Engel mit einem Airbus A350-900 bzw. einer Boeing 777-200ER in einer Drei-Klassen-Konfiguration Business, Premium Economy, Economy. Die 48 Sitze in Business auf dem A350 verfügen über eine Schiebetür für mehr Privatsphäre.

Ganzjährig nonstop ab CDG mit Air France: Manila (MNL), Philippinen

Seit Dezember 2024 verbindet Air France Paris-CDG nonstop mit der Hauptstadt der Philippinen. 3-mal wöchentlich wird die Strecke mit einem Airbus A350-900 in einer Drei-Klassen-Konfiguration Business, Premium Economy, Economy bedient.

Neu ab AMS mit KLM: Hyderabad (HYD), Indien

Die Hauptstadt des südindischen Bundesstaats Telangana verbindet KLM ab sofort 3-mal wöchentlich mit Amsterdam. Zum Einsatz kommt eine Boeing 777-200ER mit einer Drei-Klassen-Konfiguration World Business Class, Premium Comfort, Economy inklusive Economy Comfort-Zone. Die Sitze in der World Business Class verfügen über eine Schiebetür für mehr Privatsphäre.

Neu saisonal ab CDG mit Air France: Phuket (HKT), Thailand

Erstmals verbindet Air France Paris-CDG mit Phuket im Süden Thailands. Zum Einsatz kommt ab dem 27. November 2025 saisonal 3-mal wöchentlich eine Boeing 777-300ER in einer Drei-Klassen-Konfiguration Business, Premium Economy, Economy.

In den Weihnachtsferien ab CDG mit Air France: Malé (MLE), Malediven

Vom 19. Dezember 2025 bis zum 4. Januar 2026 verbindet Air France 2-mal wöchentlich Paris-CDG mit der Hauptstadt der Malediven. Zum Einsatz kommt eine Boeing 777-300ER in einer Drei-Klassen-Konfiguration Business, Premium Economy, Economy. Die 48 Sitze in Business verfügen über eine Schiebetür für mehr Privatsphäre.

In den kommenden Monaten bauen Air France und KLM ihr gemeinsames Streckennetz in Süd-Asien weiter aus. Ab sofort verbindet KLM Amsterdam mit Hyderabad in Indien, und Air France wird am 27. November 2025 erstmals Nonstop-Flüge ab Paris-CDG nach Phuket in Südthailand anbieten. Insgesamt stehen 15 Ziele in Süd-(Ost-)Asien im Winterflugplan 2025/2026 von Air France und KLM.

Auf [AFKLdocs.info](https://afkl.docs.info) finden Sie in der Rubrik „Streckennetz“ eine Übersicht über alle Ziele auf dem indischen Subkontinent und in Südostasien von Air France und KLM mit Kurzinfo zum Zielgebiet und Frequenzen hinterlegt. Die Flugnummern des La Première-Ziels Singapur sind ebenfalls angegeben.



Zur Rubrik „[Streckennetz](https://afkl.docs.info)“ auf [AFKLdocs.info](https://afkl.docs.info)

● Air France-Ziel ● KLM-Ziel

* durchgeführt von Vietnam Airlines (VN)





„Der gemeinsame Auftritt mit Air France-KLM ist unsere Stärke in Deutschland“

Interview mit Frederic Schenk und Dominik van den Berg von Delta Air Lines



Frederic, Dominik, Delta Air Lines feiert in diesem Jahr ihren 100. Geburtstag. Seid wieviel Jahren seid Ihr bereits an Bord?

FS: Ich bin seit 1998 dabei, also seit 27 Jahren. Gestartet bin ich bei Delta in London. Danach folgten hauptsächlich Stationen in verschiedenen europäischen Ländern. Seit etwas mehr als einem Jahr bin ich nun regionaler Verkaufsleiter für Zentral-, Ost- und Nordeuropa.

DB: Seit zweieinhalb Jahren bekleide ich bei Delta die Stelle Global Sales Account Executive für Zentral-, Ost- und Nordeuropa. Davor war ich bereits viereinhalb Jahre für Air France-KLM in Deutschland im Vertrieb tätig. Wenn wir beide nicht auf Dienstreisen sind, arbeite ich häufig in den neuen Räumlichkeiten von Air France-KLM in den Frankfurter Gateway Gardens mit meinen alten Kolleg:innen zusammen.

Air France-KLM ist ein gutes Stichwort. Wie sieht denn die Aufgabenverteilung zwischen Delta und AF-KL aus?

DB: Air France, KLM und Delta Air Lines haben 2009 das transatlantische Joint Venture gegründet. Seither vertreten unsere AF-KL-Kolleg:innen Delta hier im Markt – gemäß unserer „One Face to the Market“-Strategie.

FS: An dieser Stelle möchten wir unseren Kolleg:innen, die nach unserer Auffassung einen wirklich tollen Job machen, einmal deutlich „Merci & Bedankt“ sagen. Das persönliche, gemeinsame Auftreten ist sicherlich eine Stärke von uns hier in Deutschland. Wir sind auch dankbar für die Kolleg:innen im Reisebüro-Helpdesk und in der Gruppenabteilung, die sich um Anliegen der Reisebüros in Bezug auf Delta-Flüge kümmern.

DB: Fred und ich stehen nicht im direkten Kundenkontakt, sind aber eng in die strategische Steuerung und Weiterentwicklung des Joint Ventures eingebunden. Bei ausgewählten Veranstaltungen – wie zuletzt den Cleanups in Frankfurt und München – sind wir gerne persönlich präsent, um den direkten Austausch mit Partner:innen und Kund:innen zu pflegen.

KLM fliegt ab neun Flughäfen in Deutschland, Air France ab acht. Wie sieht denn das aktuelle Angebot von Delta in Deutschland aus?

FS: Alle Zubringer-Flüge von Air France und KLM zu den Drehkreuzen in Paris-CDG und Amsterdam sind auch als Delta-Codeshare-Flug buchbar. Schließlich bieten wir zu unseren acht US-Drehkreuzen teilweise mehrmals täglich Delta-Flüge ab den Hubs



von Air France und KLM. In Deutschland fliegen wir ab Frankfurt das ganze Jahr über unseren Heimatflughafen Atlanta und unsere großen Drehkreuze in New York-JFK und Detroit an. Ab München geht es täglich nach Atlanta und im Sommerflugplan nach Detroit. Last but not least verbinden wir im Sommerflugplan Berlin mit New York-JFK.

DB: Insbesondere 2026 wird ein spannendes Jahr für uns: In Frankfurt freuen wir uns auf die Eröffnung von Terminal 3 mit der neuen SkyTeam-Lounge – ein echtes Highlight für unsere Kund:innen. Auch in München steht ein Meilenstein bevor: Der neue Pier A im Terminal 1 wird im kommenden Jahr eingeweiht und verbessert das Kundenerlebnis für unsere Fluggäste deutlich.

Welche Reiseklassen bietet ihr auf den Deutschland-Flügen an?

FS: Damit unsere gemeinsamen Kund:innen das für sie passendste Flugerlebnis im Reisebüro buchen können, bieten wir vier Reiseklassen an. Das Besondere in Delta One ist sicherlich die 1 – 2 – 1-Bestuhlung, die wir auf allen Delta-Langstrecken-Jets anbieten. Damit haben alle Reisenden direkten Zugang zum Gang. Unsere Flatbeds werden jetzt mit Bettwäsche-Sets der italienischen Luxusmarke Missoni ausgestattet. Damit wird die Schlafqualität auf den Nachtflügen nach Deutschland noch einmal erhöht.

DB: Sehr beliebt ist Delta Premium Select. Diese Kabine mit drei bis sechs Reihen bietet ein besonders komfortables Reiseerlebnis mit viel Privatsphäre. Ein breiter Sitz von bis zu 50 Zentimetern, eine weit zurückklappbare Lehne und ein Sitzabstand von fast einem Meter sorgen für entspanntes Fliegen. Dazu kommt SkyPriority mit bevorzugtem Service am Boden.



Delta Comfort, unsere Reisekabine in den vorderen Reihen der Main Cabin, hebt sich durch mehr Beinfreiheit und eine weiter verstellbare Lehne deutlich von den hinteren Reihen ab. Wie bei Delta One und Delta Premium Select ist auch hier eine Vorauswahl der Mahlzeiten möglich – das garantiert die Lieblingspeise und reduziert gleichzeitig Lebensmittelverschwendung. Ein wichtiger Beitrag zu unserer Nachhaltigkeitsstrategie.



FS: Und nicht zu vergessen ist das Priority Boarding in Delta Comfort. Dieses bieten wir auch unseren Firmenkund:innen an, die keinen Status haben und deren Reiserichtlinie die Economy Class vorschreibt. Wichtig ist die OIN-Eingabe in die Buchung, damit Reisende entsprechend erkannt werden.

DB: Ein echtes Highlight an Bord – in Delta Main Cabin wie auch in allen anderen Kabinen – ist das schnelle WLAN. Für SkyMiles-Mitglieder ist es kostenlos, und man bleibt vom Abfluggate bis zum Ankunfts-gate durchgehend online. Die Anmeldung für SkyMiles ist unkompliziert und lässt sich direkt an Bord durchführen – E-Mail-Adresse und Passwort genügen.





Und wem das nicht reicht: Delta bietet mit über 165 000 Sitzplatzbildschirmen weltweit das größte Angebot an persönlichen Bildschirmen in der Luftfahrtbranche. Über das bordeigene Delta Studio stehen mehr als 1 000 Stunden kostenloses Entertainment zur Verfügung – von aktuellen Hollywood-Blockbustern über Serien und Podcasts bis hin zu Live-TV.

FS: Übrigens bieten wir auch eine Delta First Class an. So nennen wir unser Business Class-Produkt auf inneramerikanischen Flügen. Die 2 – 2-Bestuhlung mit bequemen breiten Sitzen kommt bei unseren Geschäftsreisenden besonders gut an.

In der letzten Ausgabe von „bonjour goedendag“ haben wir eine tabellarische Übersicht zu den Delta One-Lounges und den Delta Sky Clubs publiziert. Könnt ihr vielleicht nochmal kurz die Unterschiede erklären?

FS: Das Zugangsprinzip der Delta One-Lounges beruht auf der gebuchten Reiseklasse und nicht auf einem Status. Das verspricht Exklusivität für diejenigen, für die unsere Lesenden eine Reise in Delta One oder in einer entsprechenden Reiseklasse auf Air France, KLM, Korean oder Virgin Atlantic gebucht haben. In Los Angeles, New York-JFK und an unserem neuesten Delta One-Lounge-Standort

Seattle können sich Delta One-Reisende nach dem Check-in durch eine eigene Sicherheitskontrolle direkt in die Delta One-Lounge begeben. Jede Delta One-Lounge bietet besondere kulinarische Annehmlichkeiten und Spa-ähnliche Wellness-Behandlungen.

DB: Die Delta Sky Clubs stehen hingegen Mitgliedern mit entsprechendem Status an aktuell 37 Flughäfen in den USA und in Tokio Haneda offen. Reisende in Delta One sind in den Sky Clubs natürlich auch willkommen.

Fred, Dominik, vielen Dank für das Gespräch.

Das Interview führte „bonjour goedendag“-Redakteur Christoph Kessel



An der Umfrage teilnehmen und Delta-100-Jahre-Schlüsselanhänger bestellen. Mehr dazu auf Seite 42.

Surfin' AFKL

Wo wir außerdem für Sie im Netz aktiv sind

Sicherlich kennen Sie mittlerweile Air France KLM Business Solutions. Gleiches gilt für [AFKLdocs.info](https://afkl-docs.info). Aber wir sind im Netz auch auf weiteren Plattformen für Sie unterwegs. Schauen Sie selbst:



Zu afkl-expedienten.info

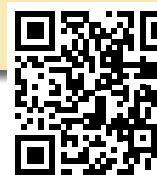


afkl-expedienten.info

Mit afkl-expedienten.info gelingt der (Wieder-) Einstieg in die Welt von Air France, KLM und ihren Partnern. Hier haben Sie die Möglichkeit, sich für die beiden **Newsletter** von Air France-KLM und von Delta Air Lines speziell für Mitarbeitende in den Reisebüros anzumelden und uns Ihr Feedback mitzuteilen. Die **Checkliste zum Arbeiten mit Air France KLM Business Solutions** können Sie sich dort ebenfalls herunterladen. Ein Link zu Air France KLM Business Solutions findet sich dort genauso wie die Möglichkeit, sich den „Things to do today“-**Notizblock** gratis zu bestellen sowie „bonjour goedendag“ gratis zu abonnieren.



Zum Air France KLM Business Solutions-Account auf **Instagram**



Der offizielle Instagram-Account des deutschen Air France KLM Business Solutions-Teams

Sachpreise, Bilder von Events und vieles mehr – die kostenlose Online-Bildplattform Instagram bietet die perfekte Möglichkeit, die Welt von Air France und KLM bildlich darzustellen. In den Instagram-Stories finden Sie tagesaktuelle News mit Links zu den Artikeln auf Air France KLM Business Solutions. Schauen Sie doch bei Interesse mal in unsere Highlights hinein.



25 Jahre SkyTeam

Die Zukunft des vernetzten Reisens gestalten

SkyTeam feierte am 22. Juni 2025 sein 25-jähriges Bestehen. Die Allianz wurde im Jahr 2000 von vier Fluggesellschaften gegründet und besteht heute aus 18 Mitgliedern, die mehr als 900 Destinationen in 145 Ländern miteinander verbinden. Aktuell konzentriert sich SkyTeam auf die digitale Transformation, die Innovation des Kund:innenerlebnisses und die Beschleunigung der Nachhaltigkeitsbemühungen in ihrem gesamten Streckennetz.

Seit seiner Gründung hat SkyTeam die Kund:innen in den Mittelpunkt der Allianz gestellt. Mit insgesamt 235 Millionen Mitgliedern von Treueprogrammen hat SkyTeam die Vorteile und die Anerkennung innerhalb der Allianz optimiert. Dieses Engagement prägt weiterhin gemeinsame Initiativen: von gemeinsam genutzten Lounges und SkyPriority-Services bis hin zu nahtlosen Interline-Transfers und dem Einlösen von Meilen.

Kund:innenerlebnis, neu gedacht

In den letzten 25 Jahren hat SkyTeam eine Reihe von Innovationen eingeführt, um den sich entwickelnden Bedürfnissen der Kund:innen gerecht zu werden:

- Einführung eines nahtlosen Check-ins, ermöglicht durch SkyTeam Digital Spine, der es Reisenden ermöglicht, über ihre bevorzugte App oder Website für Multi-Airline-Routen einzuchecken
- Entwicklung preisgekrönter digitaler Tools wie dem Carry-On Calculator, um die Reise der Kund:innen zu verbessern und zu vereinfachen
- als erste Allianz der Branche Einführung standardisierter Flughafen-Priority-Services mit SkyPriority, die an über 900 Flughäfen verfügbar sind
- Einführung gegenseitiger und erweiterter Treuevorteile durch die SkyTeam Elite- und Elite Plus-Stufen
- erweiterter Lounge-Zugang an über 750 Standorten für berechtigte Kund:innen, darunter SkyTeam-Lounges in Dubai, Santiago, Sydney und Vancouver

SkyTeam ist führend unter den globalen Allianzen in Bezug auf soziales und ökologisches Engagement. SkyTeam hat „The Aviation Challenge“ ins Leben gerufen, eine branchenweit erste Initiative zur Beschleunigung der Schritte zu einer nachhaltigeren Luftfahrt, die seit ihrer Gründung über 27 Branchenakteure zusammengebracht hat. SkyTeam hat außerdem einstimmig die IATA-Kampagne 25by2025 zur Bekämpfung der Ungleichheit der Geschlechter in der Luftfahrt unterstützt und als erste Allianz eine Anti-Menschenhandels-Erklärung abgegeben, um eine einheitliche Haltung gegen dieses globale Verbrechen einzunehmen.

Digitale Basis für die Zukunft

Da neue Mitglieder wie Virgin Atlantic und SAS der Allianz beigetreten sind, gestaltet SkyTeam aktiv die Zukunft des Reisens durch kontinuierliche Investitionen in gemeinsame Technologie und Treueinnovationen, mit dem Ziel, ein noch nahtloseres Kund:innenerlebnis zu schaffen:

- Ermöglichung intermodaler Reisen durch Partnerschaften mit Eurostar und Trenitalia, wodurch reibungslosere Verbindungen zwischen Flug und Bahn geschaffen werden.
- Weiterentwicklung der digitalen Fähigkeiten, einschließlich nahtloser Check-ins bei allen Mitgliedsfluggesellschaften, Echtzeit-Gepäckverfolgung und integrierte Treueerlebnisse.



SkyTeam lässt Sie nicht im Regen stehen – Taschen-Regenschirme zu gewinnen. Mehr dazu auf Seite 42.

3 FRAGEN AN ...

... Nadja Daller-Sturm, Senior Marketing Communication Executive



Nadja, du bist seit mehr als 15 Jahren bei Air France-KLM in Deutschland für die Koordination der SkyTeam-Aktionen zuständig. Welches SkyTeam-Produkt der vergangenen 25 Jahre hat dich am meisten überzeugt?

Ganz klar SkyPriority! Die Priorität bei allen Services am Flughafen für Reisende in der Business und First Class sowie für SkyTeam Elite Plus-Mitglieder ist ein greifbarer Vorteil, der einen wirklichen Mehrwert bietet – und das an mehr als 900 Flughäfen weltweit.

Auf was dürfen sich Reisende in Deutschland, die mit einer SkyTeam-Fluggesellschaft unterwegs sind, besonders freuen?

Da denke ich besonders an das Terminal 3, das nächstes Jahr in Frankfurt eröffnet wird. Dort werden zukünftig alle SkyTeam-Airlines abgefertigt. Im Non-Schengen-Bereich wird weltweit die fünfte SkyTeam-Lounge eröffnet. Im Schengen-Bereich können die Reisenden die neue Air France-Lounge nutzen.

Gibt es auch Neuigkeiten für Reisende, die abseits von Frankfurt ihre Reise antreten?

Ich denke, durch den Beitritt von SAS zu SkyTeam wird die Allianz in Deutschland gestärkt. Schließlich bietet SAS Flüge ab Hamburg, Berlin, Düsseldorf, Frankfurt, Stuttgart und München zu ihrem Drehkreuz Kopenhagen an. Und von dort gibt es gute Anschlüsse zu vielen Zielen in Skandinavien, das sich ja mittlerweile im Winter und Sommer großer Beliebtheit erfreut. Und mit Spitzbergen fliegt SAS sogar das nördlichste Ziel der gesamten SkyTeam-Allianz an. Gleichzeitig ist der Svalbard Airport der nördlichste Verkehrsflughafen weltweit.

GUT zu wissen!

SkyTeam Digital Spine

Im Jahr 2018 hat SkyTeam sein Digital Spine eingeführt, um technologische Unterschiede zwischen den Mitgliedsfluggesellschaften zu überbrücken. Das Digital Spine hilft den Mitgliedern, ihre Systeme zu verbinden, um Interline-Reisen reibungsloser und vernetzter zu gestalten. So ermöglicht beispielsweise die nahtlose Check-in-Technologie von SkyTeam den Reisenden, über ihre bevorzugte Website oder App für Multi-Airline-Routen einzuchecken.



SkyTeam-Highlights (2000 – 2025)

Netzwerk Wachstum und Expansion

2000

Gegründet von Aeromexico, Air France, Delta Air Lines und Korean Air

2001

Alitalia¹ und Czech Airlines¹ treten SkyTeam bei

2004

Continental², KLM und Northwest Airlines³ treten SkyTeam bei; Einführung der SkyTeam Corporate Agreements

2006

Aeroflot⁴ tritt SkyTeam bei; Einführung von SkyTeam Global Meetings

2007

Air Europa, COPA Airlines² und Kenya Airways treten SkyTeam als assoziierte Mitglieder bei; China Southern² tritt SkyTeam bei

2009

Delta Air Lines enthüllt die SkyTeam-Lackierung auf einer Boeing 767-400

2010

TAROM und Vietnam Airlines treten SkyTeam bei

2011

China Airlines und China Eastern treten SkyTeam bei

Nahtloses Kund:innenerlebnis

2012

Aerolíneas Argentinas, MEA, Saudia und Xiamen Airlines treten SkyTeam bei; SkyPriority als allianzweite Prioritätslösung wird eingeführt

2014

Garuda Indonesia tritt SkyTeam bei

2015

SkyTeam Lounge wird in Sydney eröffnet

2016

SkyTeam Lounge wird in Dubai eröffnet; Einführung der SkyTeam China Corporate Connection

2017

SkyTeam Lounge wird in Vancouver eröffnet; Einführung von SkyTeam Marine & Offshore Digitalisierung und Nachhaltigkeit

Digitalisierung und Nachhaltigkeit

2018

Einführung des SkyTeam Digital Spine; Einführung von SkyTeam Rebooking

2020

Einführung von SkyCare&Protect

2021

ITA Airways² tritt SkyTeam bei; SkyTeam-Mitglieder unterzeichnen einstimmig die IATA-Initiative 25by2025 und startet RISE - Women's Leadership Development Program

2022

Aeromexico und Delta Air Lines führen Seamless Check-in ein, unterstützt von SkyTeams Digital Spine; SkyTeam Lounge wird in Santiago de Chile eröffnet; Einführung von The Aviation Challenge

2023

Virgin Atlantic tritt SkyTeam bei; die erste Co-Branding-Lounge wird in São Paulo eröffnet

2024

SAS tritt SkyTeam bei; SkyTeam unterzeichnet Absichtserklärungen mit Eurostar und Trenitalia

2025

SkyTeam-Mitglieder unterzeichnen einstimmig die Anti-Menschenhandels-Erklärung

¹ Alitalia hat den Betrieb im Jahr 2021 eingestellt, Czech Airlines 2024.

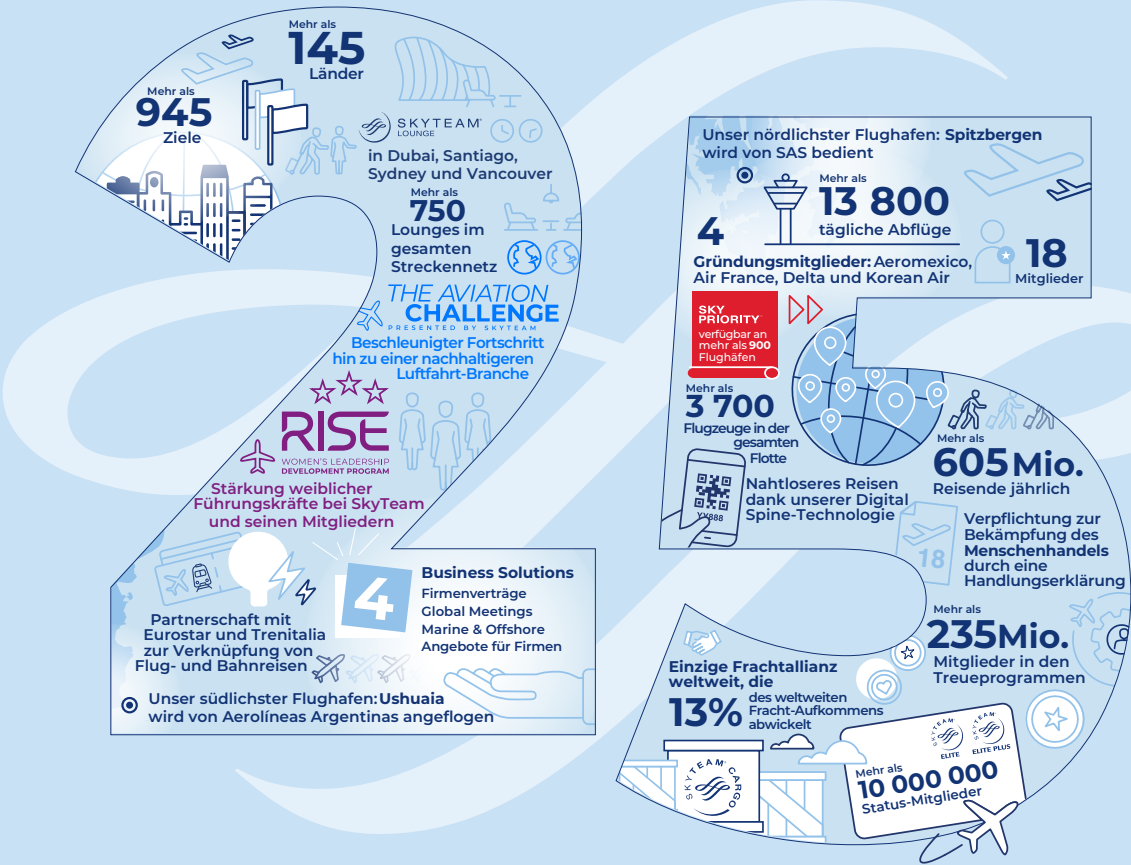
² Continental Airlines und COPA Airlines sind im Jahr 2009 ausgeschieden, China Southern 2018, ITA Airways 2025.

³ Northwest Airlines wurde im Jahr 2010 offiziell mit Delta Air Lines fusioniert - die Marke Delta Air Lines wurde beibehalten.

⁴ SkyTeam und Aeroflot haben vereinbart, die Mitgliedschaft der Fluggesellschaft bei SkyTeam seit dem Jahr 2022 vorübergehend auszusetzen.



feiert



Jahre





Air France feiert Doppeljubiläum

Vier Flughafen-Jubiläen unterstreichen die tief verwurzelte Deutschland-Präsenz

Vor etwas mehr als 75 Jahren, am 1. Juni 1950, landete erstmals eine Languedoc von Air France am Flughafen Düsseldorf. Am selben Tag feierte Air France Premiere in Hamburg mit einer Languedoc auf dem Rückweg von Berlin nach Paris. Wir blicken auf beide Jubiläen und auf 70 Jahre Air France in Nürnberg und 90 Jahre KLM in Frankfurt/M. zurück.

Air France: 75 Jahre in Düsseldorf

Diese Verbindung nach Paris zählt zu den ältesten kontinuierlichen Flugverbindungen Europas und ist sowohl für Geschäftsreisende als auch Urlauber von Bedeutung.

Ab dem 22. Oktober 1950 ersetzte Air France die Languedoc durch eine DC4 und startete vom neuen Flughafen Paris-Orly, der Le Bourget ablöste. Ab

Januar 1951 wurde Berlin-Tempelhof zum operativen Zentrum von Air France in Deutschland, mit einem wöchentlichen Flug nach Düsseldorf und weiter nach Paris-Orly. Kurz darauf verlängerte Air France die Verbindung nach Düsseldorf bis nach Hamburg. Auf zwei der sechs wöchentlichen Flüge wurde ein Zwischenstopp in Luxemburg eingelegt. Mitte der 1950er Jahre erhöhte Air France die Verbindung von Berlin nach Düsseldorf auf sechs wöchentliche Flüge mit der DC4 und Platz für 55 Passagiere an Bord.

Mit den sechs Flügen von Hamburg via Düsseldorf nach Paris-Orly bot Air France damit insgesamt 78 Verbindungen nach Paris und innerhalb Deutschlands an.

Im Oktober 1954 löste die Vickers Viscount die DC4 auf der Strecke Hamburg – Düsseldorf – Paris-Orly ab. Ab dem 1. September 1960 kam die Caravelle zum Einsatz. Die innerdeutschen Flüge von Berlin-Tegel nach Düsseldorf wurden mit Super G, Caravelle und ab 1981 mit Boeing 727 bedient. Im Sommer 1966 erhöhte Air France die Nonstop-Verbindungen von Düsseldorf nach Paris auf drei Flüge pro Tag. Mit ihren französischen Partnerairlines eröffnete sie im Sommer 1973 die Strecken ab Düsseldorf nach Lille, Metz und Lyon.

Ab dem Winter 1974/1975 starteten und landeten alle Flüge von und nach Deutschland am neuen Airport Paris-Charles de Gaulle, darunter auch diejenigen nach Düsseldorf. Aus dem täglichen Flug von Berlin-Tegel via Düsseldorf nach Paris wurden zwei Verbindungen und ein Jahr später drei. Im Sommer 1981 führte Air France den „Europäischen Service“ auf den Strecken von Deutschland nach Paris ein: Sie

ersetzte die First- durch eine Business Class und lancierte Sondertarife, die bis zu 60 Prozent unter den Vollzahlertarifen der Economy Class lagen.

Am 18. April 1988 feierte das neue Mittelstreckenflugzeug Airbus A320 auf der Strecke Berlin – Düsseldorf – Paris Premiere. Mit dem vierten täglichen Flug von Berlin nach Paris ab dem 9. Mai 1988 erhöhten sich die Verbindungen zwischen Düsseldorf und Paris von 19 auf 24 Flüge pro Woche. Heute fliegt Air France bis zu sechsmal täglich von Düsseldorf nach Paris. Seit März 2025 hat Wisag neben der vorfeldseitigen auch die Passagierabfertigung am Flughafen für Air France und KLM übernommen und setzt dabei umweltfreundliche Elektrofahrzeuge ein.

Air France: 75 Jahre in Hamburg

Nach dem Einsatz der Languedoc 1950 kamen in den Folgejahren auf der Berlin – Hamburg – Paris-Verbindung Flugzeuge der Typen DC 3, DC 4 und Vickers Viscount zum Einsatz, und der Flugplan ändert sich in Paris – Düsseldorf – Hamburg.





1954 eröffnete Air France ein Verkaufsbüro mit riesigem Schaufenster am Alstertor, direkt gegenüber von KLM. Mit Beginn des Düsenflugzeitalters 1959 führte Air France als erste und einzige Fluggesellschaft mit der Boeing 707 die erste Langstrecke von Paris über Hamburg und Anchorage nach Tokio ein. Die fernöstlichen Fluggäste wurden persönlich von vier japanischen Air France-Mitarbeitenden betreut. Ein Jahr später setzte Air France erstmals die Caravelle auf der Verbindung von Paris nach Hamburg ein. Ab 1966 flog sie täglich nonstop zwischen Hamburg und Paris und ab 1973 sogar zweimal pro Tag.

1961 übernahm Geert Schäfer-Surén als erster deutscher Direktor die Repräsentanz der Air France für Norddeutschland. Vier Jahre später gründete er mit dem französischen Generalkonsul und dem

französischen Handelsrat für Norddeutschland den „Amicale des Hommes d’Affaires franco-allemands“, einen Kreis von rund 120 deutsch-französischen Geschäftsleuten. Als Präsident des Hamburger Modeclubs veranstaltete er zusammen mit den Häusern der Pariser Haute Couture bis 1970 jedes Jahr einen glanzvollen Modeball in Hamburg. Am 25. April 1976 stattete die Concorde von Air France der Hansestadt einen Besuch ab.

Heute gehören Air France und ihre Konzernschwester KLM zu den fünf größten Airlines am Hamburg Airport. Die französische Airline verbindet die Hansestadt bis zu fünfmal täglich mit Paris-Charles de Gaulle. Zum Einsatz kommen Flugzeuge der Typen Airbus A220-300 und Embraer 170.

Air France: 70 Jahre in Nürnberg

Air France verbindet eine lange Tradition mit dem Albrecht Dürer Airport Nürnberg: Am 17. April 1955 landete sie mit einer DC 4 als eine der ersten Airlines überhaupt auf dem damals brandneuen Flughafen der Frankenmetropole. Im Oktober 1958 folgte mit der Caravelle der französischen Airline erstmals ein „richtiges Düsenflugzeug“ auf dem Airport in Franken. Am 12. Juli 1970 feierte

der Jumbo-Jet (Boeing 747) von Air France dort Premiere, und am 21. Juli 1986 setzte die Concorde unter dem Beisein von über 20 000 Schaulustigen zur Landung an.

Heute verbindet Air France Nürnberg bis zu zweimal täglich mit ihrem Drehkreuz Paris-Charles de Gaulle. Im Winterflugplan 2025/2026 wird eine dritte Frequenz hinzukommen.



KLM: 90 Jahre in Frankfurt/M.

Am 1. Mai 1935 landete eine DC-2 der KLM aus Amsterdam erstmals auf dem Flughafen Frankfurt – damals noch auf dem alten Flugplatz Rebstock. Die Strecke war Teil der Verbindung Amsterdam – Frankfurt – Mailand und wurde in Kooperation mit der Deutschen Lufthansa geflogen. Mit 732 Passagieren von Amsterdam nach Frankfurt und 641 Fluggästen vom Main in

die Niederlande betrug die Auslastung im ersten Jahr zunächst gerade einmal 33 Prozent. Insgesamt war sie in jenem Jahr allerdings auf keiner Strecke höher als 40 Prozent. Im gleichen Jahr nahm KLM auch die Linienverbindung von Rom über Mailand, Frankfurt, Amsterdam und Rotterdam nach London auf. Die Strecke Frankfurt – Amsterdam pausierte während des Zweiten Weltkrieges. 1947 wurde sie mit einer DC-3 am neuen Flughafen „Rhein-Main“ wieder aufgenommen.





Zu Besuch bei Nordlichtern und dem Weihnachtsmann

Reise mit Air France nach Lappland

Anfang Februar flogen wir von Nürnberg über Paris nach Kiruna in die nördlichste Stadt Schwedens. In der Nähe von Kiruna liegt das bekannte Eishotel. Wir haben uns das Hotel zwar angeschaut, aber aufgrund der Kälte entschieden, in einem warmen Bett zu schlafen. Im Eishotel sind nämlich auch die Betten aus Eis und zum Schlafen bekommt man eine spezielle Ausstattung.

Am nächsten Tag ging es für uns mit dem Zug nach Narvik in Norwegen und von dort aus weiter mit dem Bus nach Tromsø. In Tromsø machten wir uns auf die Suche nach Nordlichtern, und glücklicher-

weise haben wir diese auch gefunden. An dem Abend war ein extremer Schneesturm, doch mit viel Geduld bekamen wir sie dann endlich zu Gesicht.

Ein magisches Erlebnis! Nach ein paar Tagen in Tromsø fuhren wir mit dem Bus acht Stunden lang in das finnische Rovaniemi, Heimatort des Weihnachtsmannes. Wir haben den Weihnachtsmann in seiner Werkstatt besucht und einen Wunschzettel geschrieben – im Weihnachtsmannndorf gibt es ein richtiges Hauptpostamt. Am Abend buchten wir eine erneute Nordlichtersuche-Tour. Warm eingepackt fuhren wir mit dem Schlitten durch die finnische



Landschaft. Leider war es an diesem Abend zu bewölkt, und wir bekamen keine Nordlichter zu Gesicht.

Am nächsten Tag unternahmen wir einen besonderen Ausflug: Es ging los mit einer Husky-Schlittenfahrt, bei der die Hunde sichtlich Spaß hatten. Danach wärmten wir uns mit einem Blaubeersaft in einer Waldhütte auf und erfuhren viel über die Kultur in Lappland. Zu Mittagessen gab es eine typische arktische Lachssuppe.



Im Anschluss durften wir Rentiere besuchen und viel über diese Tiere lernen. Damit endete unsere unvergessliche Lappland Rundreise und wir flogen von Rovaniemi aus wieder zurück nachhause. Wir können jedem empfehlen, Lappland zu besuchen.

Sabrina Coler
BCD Travel in Nürnberg





Docs & Download - Updates

Die Neuerscheinungen auf unserer Downloadseite AFKLdocs.info



NEU

• Globales Engagement für SAF

[WO? Nachhaltigkeit](#)

Air France und KLM haben einen „Sustainable Aviation Fuel“-Beitrag auf allen Flügen eingeführt. Die Einnahmen werden für den Kauf und die Weiterentwicklung dieses alternativen Treibstoffs verwendet.

• Die Zukunft ist elektrisch

[WO? Nachhaltigkeit](#)

KLM Royal Dutch Airlines und der Flughafen Amsterdam-Schiphol treiben die emissionsfreie Bodenabfertigung voran.



UPDATE

• Übersicht über die Check-in-Möglichkeiten an Air France-, KLM- und Delta Air Lines-Flughäfen in Deutschland

[WO? Flyer & Broschüren – Air France-KLM-Delta](#)

Infos zu Check-in- und Bag-Drop-Automaten sowie Service Countern an den neun Flughäfen von Air France, KLM und Delta Air Lines finden Sie tabellarisch zusammengefasst – inklusive Link zu den Flughafenseiten. Das Update umfasst den Terminalwechsel in Hamburg und die Einführung von Check-in-Automaten in Düsseldorf.

• Übersicht zur Reservierung von Zeitfenstern für die Sicherheitskontrolle an Air France-, KLM- und Delta Air Lines-Abflughäfen in Deutschland

[WO? Flyer & Broschüren – Air France-KLM-Delta](#)

In Stuttgart hat sich die Buchbarkeit des Angebots geändert.

Tarif-Optionen Europa & Langstrecke

[WO? Flyer & Broschüren – Air France-KLM-Delta](#)

Einführung der La Première-Tarifoptionen Standard, Semi-Flex, Flex und Vereinheitlichung der Umbuchungsmöglichkeit des Economy Light-Tarifs auf der Langstrecke (die Ausnahme der fehlenden Umbuchungsmöglichkeit für Nordamerika wurde abgeschafft).

• Klassenbuch

[Wo? Flyer & Broschüren – Air France-KLM-Delta](#)

Das übersichtlich tabellarisch gestaltete Sammelwerk über die Reiseklassen der vier transatlantischen Joint Venture-Partner Air France, KLM, Delta Air Lines und Virgin Atlantic wurde im April aktualisiert. Details zur neuen La Première-Kabine

von Air France wurden genauso hinzugefügt, wie Updates zu USB-Anschlüssen (A und/oder C) in der Business-Kabine von Air France.

• Übersicht Besondere Zonen in der Economy Class

[Wo? Flyer & Broschüren – Air France-KLM-Delta](#)

Die Air France Economy Comfort wurde hinzugefügt.

• Zusätzliche Service-Optionen

[Wo? Flyer & Broschüren – Air France-KLM-Delta](#)

Für Flying Blue Silver-Mitglieder gibt es nun einen weiteren Rabatt in der Air France-Lounge in Paris-CDG. Das kostenlose WLAN-Angebot für SkyMiles®-Mitglieder wurde aufgenommen. Bei Air France und KLM gibt es ab sofort zwei WLAN-Pässe, wobei ein Pass für Flying Blue-Mitglieder gratis ist. Ferner führt Air France kostenloses Highspeed-WLAN ein.



• Lounge-Guide

[Wo? Flyer & Broschüren – Air France-KLM](#)

Es wird auf den Raumduft „AF001“ eingegangen, der in den fünf Lounges in Paris-CDG, Terminal 2, Halle F, G, K, L und M eingeführt wurde.

• Streckennetz-Flyer

[WO? Streckennetz](#)

Mittlerweile finden Sie in elf Flyern Details zum Streckennetz von Air France, KLM und ihren Partnern pro Zielgebiet aufgelistet. Pro Ziel werden die wöchentlichen Frequenzen pro Flughafen inklusive Fluggerät angegeben. Die La Première-Ziele werden mit den jeweiligen Air France-Flugnummern aufgelistet. Die Ziele, die mit der neuen La Première-Kabine (siehe Seite 4) angefliegen werden, werden im Eingangstext ebenfalls erwähnt. Auch auf die Codeshare-Vereinbarung mit den zahlreichen Partnern wird eingegangen. Die Flyer werden regelmäßig aktualisiert, so dass Sie immer auf dem neuesten Stand sind. Hinweise zu den Aktualisierungen nehmen wir auf Air France KLM Business Solutions vor. Zusätzlich nehmen wir sie auch in den monatlichen Newsletter auf.

Natürlich finden Sie auf [AFKLdocs.info](#) auch die tagessaktuellen Pressemitteilungen von Air France und KLM sowie einen Link zu den deutschen Pressemitteilungen von Delta Air Lines. In der Rubrik „Medien“ finden Sie Podcasts, in denen Air France-KLM zu Gast war, und den „travelforbiz“, das Magazin für Geschäftsreisende von Air France und KLM.

Auf [AFKLdocs.info](#) zugreifen





Nachhaltigkeit greifbar machen

Cleanup-Eventreihe mit Expis aus neun Städten

Um das Thema Nachhaltigkeit im wahrsten Sinne des Wortes greifbar zu machen, boten wir in diesem Sommer in neun deutschen Städten Cleanup-Aktionen an. 95 Teilnehmende sammelten 313 kg Müll auf Bürgersteigen, in Parkanlagen, Büschen und an Fluss- und Seeufern – in Nürnberg, Hannover und Stuttgart in Kooperation mit den jeweiligen Flughäfen. Obwohl es teilweise sehr heiß oder sehr nass war, kannte die Motivation der Teilnehmenden keine Grenzen. In geselliger Runde bot sich nach getaner Arbeit die Möglichkeit, sich intensiver

zum Thema „Fliegen mit Verantwortung“ mit dem Verkaufspersonal und dem Nachhaltigkeitskommunikationsexperten von Air France und KLM und den Mitarbeitenden der Flughäfen auszutauschen.

Das klare Feedback der Teilnehmenden war, nächstes Jahr diese Events in ihrer Stadt gerne zu wiederholen und sogar noch länger Müll zu sammeln. Sie hatten das Gefühl, außerhalb des Büros etwas Sinnstiftendes zu machen. Auch der Austausch mit den Vertriebsteams stieß auf positive Resonanz.

So empfand unser Team die Events:

„Zu sehen, wie wir gemeinsam mit Herz und Hand etwas bewirken konnten, hat mich bewegt. Herzlichen Dank für die engagierte Teilnahme, den Einsatz und die Verbundenheit, die diese Aktion zu etwas Besonderem gemacht hat“.

Eva Rau, Air France-KLM-Account Manager Business Sales

„Mich sprach gleich zu Anfang ein junger Mann an und fragte mich, warum ich das machen würde, und bedankte sich vielmals für meinen Einsatz.“

Norman Czapka, Air France-KLM-Account Manager Leisure Sales

„Gemeinsam mit unseren Kunden zusammenkommen und Müll sammeln ist beflügelnd: es zeigt, man ist nicht allein. Und Gutes tun, ist oft Ansporn für andere!“

Frederic Schenk, Delta Air Lines

„Es ist ein supergutes Gefühl, in einem kleinen Team in einer Stunde 32 kg Müll zu sammeln und am liebsten weitermachen zu wollen. Die Passanten haben sich bei uns bedankt, und ich denke, in deren Kopf hat es Klick gemacht.“

Sépideh Kraemer, Air France-KLM-Account Manager Leisure Sales

„Die Events schärfen nicht nur das Bewusstsein für die zunehmende Vermüllung unserer Umwelt, sondern sensibilisieren auch für deren oft unterschätzte Folgen, wie etwa die Verunreinigung von Grundwasser durch Zigaretten, das Eindringen von Mikroplastik in unsere Gewässer oder die Gefährdung von Tieren, die Müll mit Nahrung verwechseln.“

Jaqueline Schreiner, Air France-KLM-Marketing Communication Executive



Köln



Frankfurt/M.



München



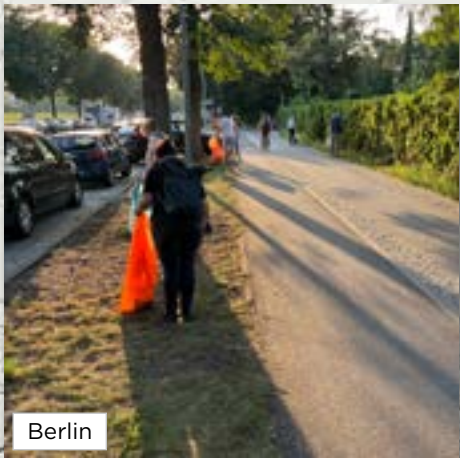
Nürnberg



Hannover



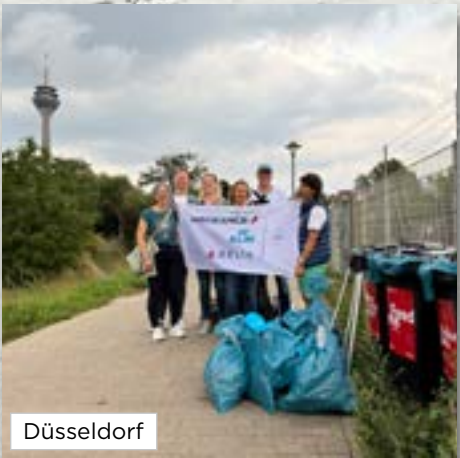
Stuttgart



Berlin



Dresden



Düsseldorf



Fotowettbewerb



Nr. 1 – Jessica Röhrer



Nr. 2 – Alex Hackel



Nr. 5 – Tanja Weber



Nr. 6 – Yvonne von Kamp



Nr. 3 – Makiko Kinoshita



Nr. 4 – Nina Hoffmann



Nr. 7 – Wolfram Schneppe



Nr. 8 – Tobias Meyer

Abstimmung über das schönste Cleanup-Bild

In diesem Sommer waren die Leser:innen von „bonjour goedendag“ aufgerufen, Bilder von ihren Cleanups einzusenden, damit Sie die Gelegenheit haben, das schönste Motiv auszuwählen. Im Rahmen unserer aktuellen Umfrage haben Sie die Gelegenheit abzustimmen. Wir wünschen Ihnen viel Spaß beim Prämieren.





www.AFKL.biz

Ihre Meinung und Ihre Kreativität sind gefragt!

Kalender, Poster, Flugreise mit Air France und KLM und mehr zu gewinnen

Teilen Sie uns Ihre Meinung zu dieser Ausgabe mit, wählen Sie Ihr Cleanup-Lieblingssmotiv, bestellen Sie für sich und Ihr Team Delta-100-Jahre-Schlüsselanhänger, und gewinnen Sie mit etwas Glück ein Exemplar unseres Wandkalenders 2026, SkyTeam-Regenschirme und Air France- bzw. KLM-Poster. Ferner haben Sie die Möglichkeit, eine Flugreise zu einem Kalendermotiv nach Wahl zu gewinnen. Nennen Sie uns in der Umfrage ein Thema, das im Mittelpunkt ihrer Berichterstattung über Ihre Reise stehen soll. Unter allen Teilnehmenden wählt die „bonjour goedendag“-Redaktion eine Idee aus.



Zur Umfrage und zu allen Gewinnspielen
AFKL.biz -> Germany -> Suche: Gewinnspiel